



Supplier Code of Conduct

Siam Land Flying Co., Ltd.



Contents

1. Preface	1
2. Guidelines	1
2.1 Business Ethics	1
2.1.1 Conducting Business with Integrity and Honesty	1
2.1.2 Respecting Intellectual Property	2
2.1.3 Data Protection	2
2.1.4 Cybersecurity	2
2.1.5 Conflicts of Interest	2
2.1.6 Anti-corruption	2
2.1.7 Fair Competition	2
2.1.8 Financial Integrity and Disclosure	3
2.2 Quality and Standard of Products and Services	3
2.2.1 Production Quality Control	3
2.2.2 Responsible Sourcing	3
2.2.3 Traceability	3
2.3 Respecting Human Rights	4
2.3.1 Compliance with Human Rights Principles	4
2.3.2 Freedom of Association and Collective Bargaining	4
2.3.3 Land Rights	4
2.4 Fair Treatment of Labor	4
2.4.1 Non-Discrimination and Equity	4
2.4.2 Employment	5
2.4.3 Labor Protection	5



2.4.4 Forced Labor	5
2.4.5 Compensation and Benefits	5
2.5 Safety, Occupational Health and Workplace Environment	5
2.6 Community and Social Responsibility	6
2.7 Environmental Responsibility	6
2.7.1 Environmental Management and Efficient use of Resources	6
2.7.2 Pollution Control	6
3. Supplier Code of Conduct Implementation	7
3.1 Communication and Training	7
3.2 Supplier Code of Conduct Management	7
3.3 Complaint and Whistleblowing	7
Appendix	9
Definitions	9
Letter of Acknowledgment and Compliance	13



Supplier Code of Conduct

Siam Land Flying Co., Ltd.

1. Preface

Siam Land Flying (SLF) is committed to operating towards sustainable growth with community, social, and environmental responsibility by prioritizing the importance of supplier management throughout its supply chain and in accordance with corporate governance principles. This Supplier Code of Conduct is established in line with the principles of the United Nations Global Compact (UNGC) and the SLF's Code of Conduct as well as relevant laws and regulations in order to serve as guidelines for all suppliers conducting business with SLF to operate with responsibility, integrity, transparency, and auditability to achieve sustainable mutual growth, in addition to following up on the implementation of this Supplier Code of Conduct.

2. Guidelines

2.1 Business Ethics

Suppliers shall comply with laws, rules, and regulations as well as conduct their business ethically in accordance with principles of good corporate governance to achieve sustainable mutual growth.

2.1.1 Conducting Business with Integrity and Honesty

Suppliers shall conduct their business with accuracy, integrity, fairness, honesty, transparency, and auditability while also treating their stakeholders with accountability.



2.1.2 Respecting Intellectual Property

Suppliers shall respect and not violate the intellectual property rights of others. This also includes trademarks and patents.

2.1.3 Data Protection

Suppliers shall respect the right to privacy by protecting and securing all personal data as well as confidential information owned by the company and other suppliers in compliance with relevant personal data protection laws.

2.1.4 Cybersecurity

Suppliers shall maintain and protect their business information, networks, and online systems by ensuring their security in compliance with relevant cybersecurity laws and regulations.

2.1.5 Conflicts of Interest

Suppliers shall not involve in any conflicts of interest with the Company. If suppliers or their employees have any interest that may lead to conflicts, they shall disclose such information to the company.

2.1.6 Anti-corruption

Suppliers shall comply with all applicable anti-corruption laws, including extortion, embezzlement, fraud, bribery, kickbacks, nepotism, giving or receiving gifts, meals, and entertainment, etc. Suppliers shall also determine their own guidelines on anti-corruption.

2.1.7 Fair Competition

Suppliers shall comply with relevant competition laws and regulations as well as conduct their business on the basis of mutual trust and respect in addition to promote fair competition and treatment by determining fair trade conditions or pricing.



2.1.8 Financial Integrity and Disclosure

Suppliers shall maintain their financial integrity by properly recording and disclosing financial information to the company and establishing guidelines on preventing the use of inside information.

2.2 Quality and Standard of Products and Services

Suppliers shall deliver quality and environmentally friendly products and services while also establishing control and management processes in accordance with quality and safety standards.

2.2.1 Production Quality Control

Suppliers shall control the quality of products and services, product design, the production process, and quality inspections to meet standards and contractual requirements.

2.2.2 Responsible Sourcing

Suppliers shall provide and deliver products and services that meet specifications, are of quality, safe, do not negatively impact the community, society, and environment, and are not controlled under trade laws. In addition, suppliers shall establish their own supplier selection process and verify the source of raw materials to ensure they are not sourced from conflict minerals, illegal acts or human rights violations, as well as establish a sustainable procurement policy for suppliers.

2.2.3 Traceability

Suppliers shall establish a traceability and disclosure process to confirm the source of raw materials, products and services, in addition to ensuring that their products and services meet quality and safety standards.



2.3 Respecting Human Rights

Suppliers shall conduct their business by upholding the commitment to human rights principles, which are fundamental rights that all people are entitled to receive.

2.3.1 Compliance with Human Rights Principles

Suppliers shall respect the human rights and individual rights, including by promoting the right to life and liberty, freedom of thought, speech, belief, religion, personal security, diversity, inclusion, and equality without discrimination.

2.3.2 Freedom of Association and Collective Bargaining

Suppliers shall respect the right to freedom of association, peaceful assembly, participation in political activities, expression and collective bargaining in compliance with legal procedures.

2.3.3 Land Rights

Suppliers shall respect the rights of communities and indigenous people. All acquisitions of land must be made with the free, prior, and informed consent in compliance with applicable laws and regulations. Access to land must not affect the way of life and identity of the indigenous people.

2.4 Fair Treatment of Labor

Suppliers shall treat workers in compliance with relevant labor laws and standards.

2.4.1 Non-Discrimination and Equity

Suppliers shall respect rights of workers and treat them with dignity and equity without discrimination on grounds of race, nationality, indigenous peoples, ethnic minority status, language, religion, gender, age, education, disability, and political views.



2.4.2 Employment

Suppliers shall ensure that its recruitment and employment practices are conducted ethically, transparently, and auditably in employment contracts drawn up for workers in a language they can understand, as well as respecting their freedom of movement and not charging recruitment fees from workers.

2.4.3 Labor Protection

Suppliers shall respect the rights of workers from diverse groups fairly, such as youth workers, female workers, pregnant workers, elderly workers, disabled workers, migrant workers, etc. Additionally, suppliers shall set up an environment that is conducive to work and free of health and safety hazards, as well as determine regulations for termination and compensation in compliance with relevant laws. Suppliers must not employ any child labor under the legal minimum age of the country of employment.

2.4.4 Forced Labor

Suppliers shall respect and treat workers fairly by not engaging in forced labor of any kind or inhuman treatment of workers, including not engaging in modern slavery or human trafficking.

2.4.5 Compensation and Benefits

Suppliers shall specify the working hours and days, including holidays, as required by law, pay compensation and benefits according to the employment contract that is not contrary to the law, and approve leave entitlements in accordance with company regulations.

2.5 Safety, Occupational Health and Workplace Environment

Suppliers shall provide a safe workplace environment with industrial hygiene in compliance with laws and standards related to safety, occupational health, and workplace environment, in addition to providing insurance that covers occupational illnesses and injuries.



Furthermore, suppliers shall establish business continuity guidelines to be applied in the event of an emergency or natural disaster that affects the safety, occupational health and workplace environment, such as fires, floods, earthquakes, epidemics, national emergencies, and prolonged political instabilities, etc., in addition to prepare emergency or natural disaster response plan on a regular basis.

2.6 Community and Social Responsibility

Suppliers shall act as good corporate citizens and operate their businesses responsibly by considering their community and social impacts. Suppliers shall also respect cultural diversities and local traditions as well as cooperate and participate in community and social development.

2.7 Environmental Responsibility

Suppliers shall comply with applicable laws and best practices, including caring for natural resources and the environment of communities.

2.7.1 Environmental Management and Efficient use of Resources

Suppliers shall comply with environmental laws, regulations, and standards in product and service processes, as well as conserve natural resources and the environment through the efficient and cost-effective use of energy, soil, and water in the workplace, and not involve in deforestation or destruction of ecosystems or in a manner that results in biodiversity loss. Suppliers shall manage natural resources and the environment, in addition to reporting information on the environment and greenhouse gas emissions.

2.7.2 Pollution Control

Suppliers shall control and ensure the reduction of air emissions, in addition to the management of greenhouse gas emissions, dust particles, and toxic fume, wastewater treatment, waste management, end-of-life product management, and the storage of hazardous materials and chemicals in



compliance with laws, regulations, and standards. Additionally, in production and processing, suppliers shall select and use only chemicals or raw materials that are of quality, safe, up to standard, and not harmful or damaging to natural ecosystems and the environment.

3. Supplier Code of Conduct Implementation

Suppliers shall promote and support the proper implementation of this Supplier Code of Conduct to their employees / workers and subcontractors to create an ethical business culture throughout the supply chain.

3.1 Communication and Training

Suppliers shall communicate and provide training for employees, workers, and subcontractors on the Supplier Code of Conduct to enhance sustainable management throughout the supply chain.

3.2 Supplier Code of Conduct Management

Suppliers shall conduct the following:

- 3.2.1 Learn, acknowledge, and comply with the Supplier Code of Conduct.
- 3.2.2 Establish a management system in accordance with the Supplier Code of Conduct.
- 3.2.3 Consent the company's right to audit operations and apply improvements as recommended.
- 3.2.4 If the improvements are not applied as recommended within the specified period, the company may consider taking appropriate measures.

3.3 Complaint and Whistleblowing

- 3.3.1 Suppliers shall provide channels for stakeholders to file complaints and whistleblowing reports. This includes implementing a non-retaliation policy and a process to handle complaints and whistleblowing reports that is transparent,



easy to understand and contains measures to protect complainants and whistleblowers.

- 3.3.2 Suppliers can file complaints or report any evidence regarding non-compliance with the Code of Conduct by following the guidelines in the company's Whistleblowing Policy and Guidelines.
- 3.3.3 Suppliers shall report to the company regarding any deficiencies and their impacts possibly resulting from non-compliance with the Supplier Code of Conduct.



Appendix

Definitions

1. Fair Competition

A free competition, where all participants compete on an even playing field and no business operators are conducting any unfair practices outside the scope of regular business activities that result in the loss of free competition and impact other market participants.

2. Sexual Harassment

Undesired behavior with sexual intent and other behaviors in a sexual context that harms the dignity of others, which includes undesired physical, verbal, and non-verbal interactions.

3. Human Trafficking

Recruitment, transportation, transfer, harboring or receipt of a person by means of threat or use of force or other forms of coercion, of abduction, of fraud, of deception, of the abuse of power or of a position of vulnerability or of giving or receiving of payments or benefits to achieve the consent of a person having control over another person, for the purpose of exploitation, which include, the exploitation of the prostitution of others or other forms of sexual exploitation, forced labor or services, slavery or practices similar to slavery, servitude or the removal of organs.

4. Responsible Procurement

The factoring of environmental, social, and governance issues when determining the price, quality, and delivery of goods and services in an organization's procurement process and procedures. Not only is this financially viable in generating revenue for the organization, but it also benefits society and the economy and minimizes negative environmental impacts.

5. Use of inside information

Involves the exploitation of one's position or situation, where the person has access to material information owned by the company, for the benefit of themselves or others. For example:



- Financial information (financial reports/financial statements/financial performance) of a company, subsidiary, and/or joint venture that is not yet disclosed to the public via the stock exchange's system
- Production information (including bill of materials) owned by the company, subsidiary, and/or joint venture
- Information acquired from the company, subsidiary, and/or joint venture's business contracts that will materially impact their performance
- Information involving a company, subsidiary, and/or joint venture's management and managers, except information already disclosed in compliance with the law

6. Traceability

A mechanism used to trace the origin of products and services throughout the supply chain, from the sourcing of raw materials to production, consumption, and disposal. This is in order to confirm the production date and location in addition to the method and the name of the producing company. Each step collects production data to facilitate the retrieval of traceable information to enhance consumer confidence when purchasing quality products or services that are safe and up to standard.

7. Discrimination

Any different treatment towards an individual compared to others in terms of work responsibilities or opportunities without reason or legal basis.

8. Data Privacy

The protection of personal data that is protected by law. This includes ensuring information security during the collection, processing, disclosure, storage, and disposal of such information.

9. Conflicts of Interest

Any situation or activity where a person or group of persons prioritizes their personal interests, which materially impacts their decision-making or performance of duties. A conflict may occur consciously or unconsciously, intentionally or unintentionally, and comes in a variety of forms that affect the company's interests.



10. Social Responsibility

A company's social responsibility toward operating its businesses ethically under effective management that takes into account the community and society both inside and outside the organization, leading to sustainable development.

11. Diversity

Differences in values, culture, beliefs, languages, race, nationality, gender, sexual orientation, gender identity, abilities, health, social status, skills, and other personal characteristics.

12. Charoen Pokphand Group

Charoen Pokphand Group Company Limited and all of its subsidiary companies.

13. Modern Slavery

Situations of exploitation that a person, whether men, women or children, cannot refuse or leave because of threats, violence, coercion, deception, and/or abuse of power, resulting in the reduction or loss of their liberties and personal rights.

14. Intellectual Property

Works resulting from inventions, creations, or ideas that are derived from human intellect and expertise. Intellectual properties can come in both tangible forms, such as goods, and intangibles, such as services, concepts, production processes, etc.

15. Subcontractor

A contractor that is hired by the primary contractor to perform all or part of its work obligations, which the primary contractor is contractually responsible.

16. Migrant Worker

Under the International Convention on the Protection of the Rights of All Migrant Workers and Members of Their Families, the term 'migrant worker' refers to "a person who is to be engaged, is engaged or has been engaged in a remunerated activity in a State of which he or she is not a national".



17. Forced Labor

Labor who are forced to perform a compulsory and involuntary job or service. Individuals may be subject to intimidation, physical violence or sexual abuse and may also include imprisonment or debt bondage.

18. Human Rights

Basic freedoms inherent to all human beings, regardless of physical features, ethnicity, nationality, race, color, ancestry, language, religion, social status, gender, sexual identity, sexual orientation, age, disability, political beliefs or marital status. Everyone is entitled to these rights, without discrimination.

19. Industrial Hygiene

Involves the supervision, evaluation, and adjustment of the work environment, including work processes, to ensure the safety and well-being of employees. It entails the recognition, evaluation, and control of work hazards resulting from environmental, operational, and other factors that may affect the health and well-being of employees resulting in significant discomfort or reduction in work productivity, as well as affecting the citizens of the surrounding community.



Letter of Acknowledgment and Compliance

I have read, understood, and acknowledged this Supplier Code of Conduct. I agree to accept and carry out such requirements to conduct business to the best of our ability by informing all relevant employees, workers, and staff to acknowledge and comply with this Supplier Code of Conduct. I also give my consent to supplier audits conducted by the company and evaluations of my performance in accordance with the intent of this Supplier Code of Conduct.

As evidence, I have signed and affixed the company seal (if any) to mark this document as important.

Supplier's Company Name/Juristic person name/Name-Surname:

.....

Address:

.....

.....

Tel No: Email :

Signed and affixed the company seal (if any).

.....

(.....)

Authorized Signatory

Position :

Date :/...../.....



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด



สารบัญ

1. บทนำ	1
2. แนวปฏิบัติ	1
2.1 จริยธรรมทางธุรกิจ	1
2.1.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต	1
2.1.2 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	1
2.1.3 การปกป้องข้อมูล	2
2.1.4 ความปลอดภัยทางไซเบอร์	2
2.1.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2
2.1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	2
2.1.7 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	2
2.1.8 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล	2
2.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ	3
2.2.1 การควบคุมคุณภาพการผลิต	3
2.2.2 การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ	3
2.2.3 การตรวจสอบย้อนกลับ	3
2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน	3
2.3.1 การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน	3
2.3.2 การให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มเป็นสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง	4
2.3.3 การใช้สิทธิในที่ดิน	4
2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	4
2.4.1 การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค	4
2.4.2 การจ้างงาน	4
2.4.3 การคุ้มครองแรงงาน	4



2.4.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน	5
2.4.5 การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์	5
2.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5
2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	5
2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	5
2.7.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	6
2.7.2 การควบคุมมลพิษ	6
3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปฏิบัติ	6
3.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม	6
3.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	6
3.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	7
ภาคผนวก	8
คำนิยาม	8
ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ	12



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

1. บทนำ

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจนี้ขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการของ United Nations Global Compact (UNGC) จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้

2. แนวปฏิบัติ

2.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ

2.1.2 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร

2.1.3 การปกป้องข้อมูล

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลและข้อมูลความลับทั้งของบริษัทและของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2.1.4 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2.1.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัท

2.1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึง การกรรโชก ยักยอก ฉ้อโกง ดิดสินบน หรือการจ่ายเงินทอน การเล่นพรรคเล่นพวก การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและกิจกรรมบันเทิง และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

2.1.7 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรม

2.1.8 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อบริษัท รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

2.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

ลูกค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

2.2.1 การควบคุมคุณภาพการผลิต

ลูกค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา

2.2.2 การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

ลูกค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามคุณสมบัติ มีคุณภาพปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่นและแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจมีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่ได้มาจากความขัดแย้ง การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจัดให้มีนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้า

2.2.3 การตรวจสอบย้อนกลับ

ลูกค้าต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไปพึงได้รับ

2.3.1 การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

ลูกค้าต้องเคารพในสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิต และเสรีภาพทางความคิด คำพูด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ

2.3.2 การให้เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

2.3.3 การใช้สิทธิในที่ดิน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มที่ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น

2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติ เสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ชนพื้นเมือง ชนกลุ่มน้อย ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความพิการ และแนวคิดทางการเมือง

2.4.2 การจ้างงาน

คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้ายของแรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดหางานจากแรงงาน

2.4.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงานผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และให้ค่าตอบแทนที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมายในแต่ละประเทศ

2.4.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่บังคับใช้แรงงานในทุก รูปแบบ หรือปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไ้มนุสยธรรม รวมทั้งไม่ใช้แรงงานทาสยุคใหม่ และไม่ ทำการค้ามนุษย์

2.4.5 การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน เวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามสัญญาว่าจ้างที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ตลอดจนให้ใช้สิทธิการลาเป็นไปตามระเบียบการทำงาน

2.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย และมีสุขศาสตร์ อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีการประกันที่ครอบคลุมการเจ็บป่วย และอาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง จากการ ทำงาน

ตลอดจนจัดทำแนวทางดำเนินธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัย ธรรมชาติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อาทิ อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด สถานการณ์ฉุกเฉินระดับชาติ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ ยึดเยื้อ เป็นต้น รวมทั้งเตรียมการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่าง ๆ เป็นประจำ

2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและ สังคม และต้องเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือ กับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี และดูแลรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

2.7.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้พลังงาน ดินและน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ทำลายระบบนิเวศ หรือทำให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2.7.2 การควบคุมมลพิษ

คู่ค้าต้องควบคุม ดูแลให้ธุรกิจลดการปล่อย มลพิษทางอากาศ และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฝุ่นละอองและควันทันพิษ บำบัดน้ำเสีย การจัดการของเสีย การจัดการผลิตภัณฑ์ที่สิ้นสภาพการใช้งาน และจัดเก็บวัตถุและสารเคมีที่เป็นอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน รวมถึงการคัดเลือก ใช้สารเคมีหรือวัตถุดิบในการผลิตและการแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ไม่เป็นอันตรายหรือทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

คู่ค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม

คู่ค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

3.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าต้องดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 เรียนรู้ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

3.2.2 จัดให้มีระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

- 3.2.3 ให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ
- 3.2.4 หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัท

3.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- 3.3.1 คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- 3.3.2 คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัท
- 3.3.3 คู่ค้าต้องรายงานให้บริษัททราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้

ภาคผนวก

คำนิยาม

1. การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

การแข่งขันที่เปิดกว้างเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำใด ๆ เกินขอบเขตของการทำธุรกิจปกติจนเป็นผลให้เกิดแนวโน้มของการทำลายการแข่งขันและทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น

2. การคุกคามทางเพศ

พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์โดยมีเจตนาทางเพศหรือพฤติกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศที่ลบหลู่ศักดิ์ศรีของมนุษย์ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ทางกาย ทางวาจา และที่ไม่ใช่วาจาด้วย

3. การค้ามนุษย์

การจัดหา การซื้อขาย การขนส่ง การส่งต่อ การกักขัง การจัดให้อยู่อาศัยหรือการรับบุคคลไว้ โดยการข่มขู่ ใช้กำลังบังคับ ลักพาตัว หลอกลวง หรือใช้อำนาจบีบบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต เสรีภาพ ชื่อเสียงหรือทรัพย์สิน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากร่างกาย อวัยวะ การใช้แรงงานหรือการให้บริการ หรือการแสวงหาผลประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น เช่น การค้าประเวณี รวมถึงการใช้อำนาจครอบงำแก่ผู้ปกครอง โดยการให้เงิน หรือผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อยินยอมให้บุคคลในปกครองไปเป็นทาสหรือการกระทำอื่นที่เสมือนการเป็นทาส

4. การจัดหาย่างรับผิดชอบ

การนำปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้พิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการในกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ไม่เพียงแต่มีความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การใช้ข้อมูลภายใน

การที่บุคคลอาศัยตำแหน่งหน้าที่ หรืออยู่ในฐานะที่สามารถล่วงรู้ข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทนั้น มาใช้ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองหรือพวกพ้องโดยมิชอบ เช่น

- ข้อมูลด้านการเงิน (รายงานทางการเงิน/งบการเงิน/ผลประกอบการ) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์

- ข้อมูลด้านการผลิต (รวมถึงสูตรการผลิต) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า
- ข้อมูลที่ได้มาจากการทำสัญญาทางการค้า ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้าอย่างมีนัยสำคัญ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารและผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า ยกเว้น ข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยเป็นไปตามกฎหมาย

6. การตรวจสอบย้อนกลับ

กลไกเพื่อติดตามที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการผลิต การบริโภค หรือการกำจัดทิ้ง เพื่อแจ่มแจ้งว่าผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ ผลิตขึ้นเมื่อใด ที่ใด ด้วยวิธีการใดและบริษัทใดเป็นผู้ผลิต ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะรวบรวมข้อมูลการผลิต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับไป เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจต่อการซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน

7. การเลือกปฏิบัติ

การที่บุคคลได้รับการปฏิบัติในเรื่องงานหรือในเรื่องโอกาสที่แตกต่างไปจากบุคคลอื่น ซึ่งถูกกระทำโดยไม่มีเหตุผลที่สมควรหรือเหตุผลที่ได้รับการสนับสนุนทางกฎหมาย

8. ข้อมูลส่วนบุคคล

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ได้รับควบคุมครองตามกฎหมาย รวมไปถึงการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ โดยเน้นไปที่วิธีการรวบรวม ประมวลผล การเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บ และการลบข้อมูลนั้น ๆ

9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานการณ์หรือการกระทำที่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลมองแต่ประโยชน์ส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจที่เที่ยงธรรม หรือทำให้การปฏิบัติหน้าที่ที่บุคคลนั้นรับผิดชอบอยู่บกพร่อง โดยการกระทำดังกล่าวอาจเกิดขึ้นอย่างรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ทั้งเจตนาและไม่เจตนาและมีรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดีโดยคำนึงถึงชุมชน และสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



11. ความหลากหลาย

ความหลากหลายทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ
อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะและลักษณะส่วนบุคคลอื่น ๆ

12. เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือทุกบริษัท

13. ทาสยุคใหม่

การที่บุคคลถูกแสวงหาประโยชน์โดยผู้อื่น ถูกควบคุม ถูกบังคับใช้แรงงาน ไม่ว่าจะเป็ชาย หญิง
หรือเด็ก โดยที่บุคคลนั้นไม่สามารถปฏิเสธได้ เพราะถูกคุกคาม ถูกใช้ความรุนแรง มีการบีบบังคับ
ถูกล่อลวง หรือมีการใช้อำนาจในทางที่ผิด ทำให้เสรีภาพและสิทธิส่วนบุคคลถูกลดทอนหรือสูญเสีย

14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากสติปัญญาและ
ความเชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่าง ๆ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ
แนวความคิด กรรมวิธีในการผลิต เป็นต้น

15. ผู้รับจ้างช่วง

ผู้ที่ทำสัญญาต่อจากผู้รับจ้างรายแรก (ผู้รับจ้างขั้นต้น) ที่ติดต่อทำสัญญากับบริษัทและรับดำเนินงาน
ทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างรายแรก

16. แรงงานข้ามชาติ

บุคคลที่มีลักษณะตามนิยามที่กำหนดในอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของ
แรงงานโยกย้ายถิ่นฐานและสมาชิกในครอบครัว กล่าวคือ “บุคคลซึ่งได้ตกลงใจที่จะทำงานเพื่อ
ค่าตอบแทนในประเทศที่บุคคลนั้นไม่มีสัญชาติ”

17. แรงงานบังคับ

แรงงานที่ถูกอำนาจบังคับให้จำเป็นต้องทำงานหรือบริการ โดยที่คนเหล่านั้นไม่ได้สมัครใจทำ บุคคล
อาจถูกบังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ การใช้ความรุนแรงทางกาย การทารุณทางเพศ บางครั้งอาจถูก
กักขัง หรือเป็นแรงงานขัดหนี้



18. สิทธิมนุษยชน

สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ตันตระกูล ภาษา ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ และ รสนิยมทางเพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน และถูกรักษาไม่ให้ผู้อื่นล่วงละเมิดได้

19. สุขศาสตร์อุตสาหกรรม

การดูแล ตรวจสอบ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงวิธีการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมการตระหนัก การประเมิน และการควบคุมปัจจัยเสี่ยง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะการทำงาน หรืออื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความไม่สบายหรือลดประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อ ประชาชนที่อยู่บริเวณโดยรอบ



ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจนี้ และตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน แรงงานและลูกจ้างที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทตรวจสอบและประเมินการดำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า :

ที่อยู่ :

.....

.....

โทรศัพท์ : Email :

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

.....

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง :

วันที่ :/...../.....