



Product Stewardship Policy

Siam Land Flying Co., Ltd. (SLF)

This policy is a part of SLF's Environmental Policy and Guidelines.

Realizing the importance of using natural resources efficiently and responsibly in every product, SLF is committed to reducing the environmental impacts of products and services, by managing all processes throughout the product lifecycle to ensure that the products and services are of satisfactory quality, safe, and in compliance with applicable standards, as well as to reduce carbon and ecological footprints of those products and services. Furthermore, it seeks to collaborate with customers, consumers and stakeholders throughout the value chain in product stewardship to realize the value of responsible consumption and promote environmentally friendly products and services.

In order to achieve these objectives, SLF establishes the following guideline.

1. Develop and define design products and services criteria to ensure high quality, safety, compliance with environmental standards, and certifications by relevant national and international regulators.
2. Assess and identify health, society and environmental risks throughout the product lifecycle to mitigate possible adverse impacts.
3. Improve operational, products and services production efficiency continuously by selecting raw materials that are of high quality and sustainably-sourced, prioritize safe and environment-friendly materials free of hazardous substances, reused, or recycled materials, sustainably sourced materials. Ensure that no conflict minerals are used as raw materials.
4. Prioritize business partners and contractors who comply with standards in responsible production of products and services.
5. Support and drive green procurement to promote environmentally friendly products and services.
6. Verify the effectiveness of Product Stewardship throughout the lifecycle of the products and services, including design, procurement, production, managerial activities, transportation, distribution and end-of-life management.



7. Reduce or develop a plan to eliminate the use of hazardous chemicals or substances in products and services.
8. Implement quality assurance and control systems according to international standards to ensure reliability of products and services.
9. Allocate resources to implement product stewardship concepts along the value chain, including sustainable sourcing programs, LCA (Life Cycle Assessment) of products and services, sustainable product/service design criteria, and other related programs and activities.
10. Develop, research and apply innovation and clean technology to design safer products that meet applicable standards and have low environmental impact.
11. Provide quality products and services that deliver resource efficiency benefits to customers and consumers, together with product environmental labels, nutrition labels or other labels that show product and chemical safety information to customers.
12. Set up a performance tracking system and report data in compliance with internationally recognized standards.
13. Support and collaborate with government agencies, NGOs, educational institutions, communities and other stakeholders to promote sustainable production and consumption.
14. Communicate and raise awareness on product stewardship among employees, suppliers, business partners and stakeholders continuously.
15. Disclose performance and progress against targets on product stewardship through Sustainability Report or other relevant disclosures to stakeholders annually.

Directors, executives and employees of SLF must comply with the laws, rules, regulations, standards, as well as this Product Stewardship Policy and other applicable policies and guidelines related to product stewardship.

นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อทุกผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงมุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยควบคุมกระบวนการผลิตตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน รวมถึงสร้างคาร์บอนต่ำ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการไว้ในระดับสูง นอกจากนี้ยังร่วมมือกับลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดูแลผลิตภัณฑ์เพื่อตระหนักถึงคุณค่าของการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อและให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัท จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. พัฒนาและกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบสินค้า และบริการ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และผ่านการรับรองจากหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในระดับประเทศและ/หรือระดับสากล
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบและใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน การเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่มีสารอันตราย และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการกับแร่ที่มีข้อขัดแย้ง (Conflict Mineral) อย่างรับผิดชอบต่อ
4. พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจและผู้รับเหมาที่มีมาตรฐานในการผลิตสินค้าและการบริการที่รับผิดชอบต่อ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ตรวจสอบประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมเรื่องการออกแบบ การจัดหา การผลิต การจัดการ การขนส่ง การจัดจำหน่ายและการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดการใช้งาน
7. ลดหรือจัดทำแผนการเลิกใช้สารเคมีหรือวัตถุที่ใช้สารประกอบที่เป็นอันตรายในผลิตภัณฑ์และบริการ
8. จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพและการควบคุมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ

9. จัดสรรทรัพยากร เพื่อนำเรื่องความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ไปใช้ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงการทำโครงการการจัดหาอย่างยั่งยืน การประเมินตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ การสร้างเกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
10. พัฒนา วิจัย และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสะอาด เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
11. จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อส่งมอบประโยชน์และคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อม ฉลากโภชนาการ หรือฉลากที่มีการแสดงข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสารเคมีให้กับลูกค้าทราบ
12. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
13. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
14. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
15. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์