



Climate Resilience Policy

Siam Land Flying Co., Ltd. (SLF)

This policy is a part of SLF's Environmental Policy and Guidelines.

Realizing that climate change, caused primarily by anthropogenic greenhouse gas emissions, is a critical global challenge with potentially significant and devastating economic, social, and environmental impacts, SLF is therefore determined to operate its businesses with the principle of climate stewardship. The Group integrates low-carbon development measures into its sustainable management of natural resources, to minimize the impact on climate change. The Group's climate stewardship strategy is aligned with the Paris Agreement, to limit global temperature increase to 1.5°C above preindustrial levels, and to reach net-zero by 2050. Charoen Pokphand Group also committed to set science-based emissions reduction targets in line with the criteria and recommendations of the Science Based Targets initiative (SBTi) to ensure the strongest level of ambition in the short, medium, and long-term.

Furthermore, Charoen Pokphand Group sets a Net Zero Carbon target from operations by 2030 and aims to plant 20 million trees by 2025. The Group encourages employees, business partners, contractors and stakeholders to reduce greenhouse gas emissions from business operations and continues to support use of renewable energy throughout value chain.

In order to achieve these objectives, SLF establishes the following guideline.

1. Set up targets, strategies and guidelines, and collaborate with stakeholders throughout supply chain to reduce greenhouse gas emissions and adapt to climate change aligned with relevant international framework on climate, including the Paris Agreement of United Nations and the UN Convention on Biological Diversity.
2. Integrate an "internal carbon price" in business strategies and use as a guide for business planning and investment decisions.
3. Assess climate change risks and opportunities and impact from climate change that might affect business operations throughout lifecycle of products and services, as well as implement effective management approach for climate issues.
4. Design and develop products, services, and operating processes with considerations of climate adaptation measures, to reduce energy usage and greenhouse gas emissions.

5. Implement sustainable procurement, prioritizing raw materials, products, services, and solutions with lower climate impact, and use control measures to combat deforestation and forest degradation, and support nature-based solutions including carbon sequestration in forest areas.
6. Promote the use of energy and natural resources effectively and most efficiently throughout supply chain.
7. Develop and apply technology and innovation into business operations to reduce energy consumption and overall greenhouse gas emissions.
8. Implement measures to achieve zero food waste and zero waste to landfill to reduce climate impact from waste management.
9. Increase the proportion of renewable energy and low-carbon energy in business operations.
10. Encourage efficient use of fertilizers in agriculture; promote carbon sequestration and reduction of greenhouse gas emissions from agricultural production.
11. Implement greenhouse gas emissions reduction projects/activities within the business operations, and explore credible offsets to achieve net zero carbon.
12. Ensure that the greenhouse gas emissions from business operations do not exceed the amount of allowed by relevant laws, regulations and standards.
13. Provide transparent governance and audit process to monitor progress and review action plans for climate change management.
14. Set up a performance tracking system and report greenhouse gas emissions data from Scope 1 (direct emission), Scope 2 (indirect emission for energy usage) and Scope 3 (others indirect emission) in compliance with internationally recognized standards.
15. Develop and regularly review emergency preparedness action plans to maintain businesses continuity.
16. Support and collaborate with government agencies, NGOs, educational institutions, communities and other stakeholders on climate resilience both nationally and internationally.
17. Communicate with employees, suppliers, business partners and stakeholders on a regular basis to raise awareness about climate resilience.



18. Disclose performance and progress against targets on climate resilience through Sustainability Report or other relevant disclosures to stakeholders annually.

Directors, executives and employees of SLF must comply with the laws, rules, regulations, standards, as well as this Climate Resilience Policy, and other applicable policies and guidelines related to climate resilience.

นโยบายการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัทถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อความสูญเสียทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลสภาพภูมิอากาศพร้อมกับบูรณาการมาตรการด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุดให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส และให้ถึงสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์และคำแนะนำของ Science Based Targets (SBTi) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 และปลูกไม้ยืนต้น 20 ล้านต้น ภายในปี 2568 ด้วยการส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ให้สอดคล้องกับกรอบการทำงานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงข้อตกลงปารีสของสหประชาชาติ และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ
2. บูรณาการ “การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร” (Internal Carbon Pricing) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนธุรกิจ พิจารณาการลงทุน
3. วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ

4. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการและการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมาตรการใหม่ ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด และใช้มาตรการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า รวมถึงส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอน
6. ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
7. พัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม
8. ดำเนินมาตรการเพื่อให้เกิดขยะอาหารเป็นศูนย์และของเสียสูญหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจากการจัดการของเสีย
9. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่มีคาร์บอนต่ำภายในบริษัท
10. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพในการเกษตร ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางการเกษตร
11. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร และหาวิธีการการชดเชยคาร์บอนเพื่อให้ได้ตามเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์
12. ควบคุม และดูแลให้การดำเนินธุรกิจมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับที่กฎหมายระเบียบบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกำหนด
13. จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลและตรวจสอบที่โปร่งใส เพื่อติดตามความคืบหน้าและทบทวนแผนการดำเนินงานในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope 2) และทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3) ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
15. พัฒนาและทบทวนแผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
16. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

17. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
18. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ