



Waste Management Policy

Siam Land Flying Co., Ltd. (SLF)

This policy is a part of SLF's Environmental Policy and Guidelines.

Realizing the importance of waste management from business activities from manufacturing processes or services, to those activities of suppliers upstream and downstream, SLF has developed a waste management approach and framework that covers our entire value chain. Our approach centers on reducing the amount of waste at its sources, maximizing resource use efficiency, increasing recycling rate, and encouraging business partners and customers to practice good waste management practice to drive positive changes to the environment on a broader scale in improvement environmental quality, along with sustainable business operations. Charoen Pokphand Group set the target to achieve zero waste to landfill and zero food waste from operations by 2030.

In order to achieve these objectives, SLF establishes the following guideline.

1. Implement waste management measures that cover all wastes from both within organizational boundary, and waste arising from activities within the value chain.
2. Assess and identify risks from waste management to mitigate possible adverse impacts.
3. Improve waste management by applying 9Rs concept according to Charoen Pokphand Group's Circular Economy Policy.
4. Reduce the amount of waste generation at the sources, increase recycling rate, increase recovering and utilization of organic waste for other benefits to create added value.
5. Develop and seek new technologies and innovations to reduce the environmental impacts of waste from operations and value chain.
6. Set up a performance tracking system covering hazardous and non-hazardous wastes, and report circular economy performance in compliance with internationally recognized standards.



7. Support and collaborate with government agencies, NGOs, educational institutions, communities and other stakeholders to implement waste management initiatives.
8. Communicate and raise awareness on waste management to employees, suppliers, business partners and stakeholders continuously.
9. Disclose performance and progress against targets on waste management through Sustainability Report or other relevant disclosures to stakeholders annually.

Directors, executives and employees of SLF must comply with the laws, rules, regulations, standards, as well as this Waste Management Policy and other applicable policies and guidelines related to waste management.

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่าการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริการ ตลอดจนกิจกรรมของคู่ค้าที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้าปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่ดี เพื่อเป็นการขยายผลการดำเนินงานสู่สังคมวงกว้างในการสร้างคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายที่จะลดของเสียที่ส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบ (Waste to Landfill) และลดขยะอาหาร (Food Waste) จากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ภายในปี 2573

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดมาตรการการจัดการของเสียให้ครอบคลุมจากทั้งภายในองค์กร รวมไปถึงขยะของเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
3. บริหารจัดการของเสีย ด้วยการใช้หลักการ 9Rs ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. ลดปริมาณการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด เพิ่มอัตราการแปรรูปหรือนำกลับมาใช้ใหม่ และการนำเอาขยะของเสียอินทรีย์ต่าง ๆ นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. พัฒนาและแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากของเสียที่มาจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
6. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายจัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
7. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสีย

8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการของเสียให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตร ธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการจัดการของเสียผ่าน รายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ต้องปฏิบัติตามจะต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย