



Circular Economy Policy

Siam Land Flying Co., Ltd. (SLF)

This policy is a part of SLF's Environmental Policy and Guidelines.

Realizing that population growth, economic growth and rapid technology advancement contribute to intensifying consumption of natural resources, some of which are quickly becoming depleted. At the same time, most materials are being discarded at the end of their useful life without being recovered for reuse or recycling. The lack of effective management to maximize resource efficiency can lead to two key environmental crises: shortages of critical resources and waste management problems.

To tackle these challenges, SLF has adopted the circular economy principle in its business operations to maximize resource efficiency, reduce waste generation, recover waste from all processes along the value chain for reutilization and recycling. The Group prioritizes renewable resources in the selection of materials, product design, and applies innovation and technology in related processes throughout the product lifecycle to research and develop products, equipment and infrastructure with longer useful life. Charoen Pokphand Group has set the target to achieve zero waste to landfill and zero food waste by 2030, and while 100% of plastic packaging use must be reusable, recyclable, or compostable by 2025 for operations in Thailand and by 2030 for international operations.

In order to achieve these objectives, SLF establishes the following guideline.

1. Ensure effective management is in place for all waste streams from business activities; reduce the overall amount of waste, both from internal operations and activities by applying 9Rs concept.
2. Implement lifecycle assessment during the design and development phase of products and services to eliminate or minimize waste, and increase efficiency in all production processes and services.
3. Research and develop technologies and innovations that can be applied to enhance useful life of products, services, equipment, and infrastructure, to reduce environmental impacts from waste.

4. Explore investment and development opportunities in businesses and technologies that enhance resource efficiency.
5. Set up a performance tracking system and report circular economy performance in compliance with internationally recognized standards.
6. Support and collaborate with government agencies, NGOs, educational institutions, communities and other stakeholders to promote the best use of resources, including reducing waste generation, increasing the rate of recycling and material recovery, and mitigating impacts of improper handling of plastic waste.
7. Promote responsible consumption and waste management behaviors among consumers and stakeholder's, encourage waste minimization, proper management of expired food products, waste sorting, recycling of plastic and other materials.
8. Communicate with employees, suppliers, business partners and stakeholders on a regular basis to raise awareness about circular economy principles.
9. Disclose performance and progress against targets on circular economy through Sustainability Report or other relevant disclosures to stakeholders annually.

Directors, executives and employees of SLF must comply with the laws, rules, regulations, standards, as well as this Circular Economy Policy and other applicable policies and guidelines related to circular economy.

นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัทถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วนั้น ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ทรัพยากรที่เหลืออยู่ก็กำลังใกล้จะหมดไปและบางครั้งเมื่อเลิกใช้ทรัพยากรแล้ว ก็นำไปทิ้ง โดยไม่ได้นำกลับมาใช้อีก ดังนั้นหากไม่มีการจัดการเพื่อให้การใช้ทรัพยากรนั้นเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด จะส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรและการเพิ่มขึ้นของปัญหาขยะ จนทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงมากขึ้น

บริษัทจึงมุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรมาใช้ซ้ำหรือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างของเสีย และหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต โดยการมุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนด้วยการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงวิจัยและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์และบริการ อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ สามารถใช้งานได้อย่างยาวนานขึ้น โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายลดปริมาณของเสียในการนำไปฝังกลบและลดขยะอาหารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพได้ 100 % ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริหารจัดการของเสียและลดปริมาณขยะ ทั้งจากการดำเนินงานภายในองค์กรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการใช้นวัตกรรมหลักการ 9Rs
2. นำผลการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้ในทุกขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา เพื่อกำจัดหรือลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิตและบริการ
3. ศึกษาวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงอุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างยาวนานขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากของเสีย
4. พิจารณาลงทุนและพัฒนาในธุรกิจและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
5. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

6. สนับสนุนและร่วมมือกับของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดปริมาณของเสีย เพิ่มอัตราส่วนของวัสดุที่ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และป้องกันการผลกระทบที่เกิดขึ้นของขยะพลาสติก
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมในกลุ่มผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการลดปริมาณของเสียให้น้อยที่สุด รวมถึงการจัดการผลิตภัณฑ์อาหารที่หมดอายุ การคัดแยกขยะ การจัดการพลาสติก และกระบวนการรีไซเคิล
8. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน