



Sustainable Packaging Policy

Siam Land Flying Co., Ltd. (SLF)

This policy is a part of SLF's Environmental Policy and Guidelines.

Realizing that improper use and disposal of plastics and other packaging materials may cause environmental problems, and that Charoen Pokphand Group's business operations, from development, production, distribution and services, utilize plastics, directly and indirectly as component of packaging materials, to ensure that plastic materials are properly managed and recycled, Charoen Pokphand Group thereby promotes systematic plastic management according to the circular economy principle and aims to eliminate problematic or unnecessary plastic packaging in the organization and reduce the use of single-use plastic packaging. Charoen Pokphand Group sets a target that 100% of its plastic packaging materials must be reusable, recyclable, or compostable by 2025 for operations within Thailand, and by 2030 for international operations.

In order to achieve these objectives, SLF establishes the following guideline.

1. Assess and identify opportunities from using reusable, recyclable, or compostable plastic packaging.
2. Use reusable, recyclable, or compostable plastic packaging and reduce dependency on single-use plastic.
3. Eliminate the use of plastic packaging that has impact on environment or unnecessary plastic packaging through redesign, innovation and/or improve delivery efficiency.
4. Support policy of driving positive behavioral change through the 9Rs concept according to the Charoen Pokphand Group's Circular Economy Policy.
5. Develop and invest in businesses, technologies, or other assets that contribute to circular economy for plastics.

6. Use plastic packaging that is free from hazardous chemicals that are harmful to health and must be safe for everyone.
7. Set up a performance tracking system and report sustainable packaging in compliance with internationally recognized standards.
8. Support and collaborate with government agencies, NGOs, educational institutions, communities and other stakeholders to reduce the overall use of plastic, increase the reuse and recycling rate of plastic materials, and increase the use of compostable plastics for necessary single-use plastic items.
9. Communicate and raise awareness on sustainable packaging to employees, suppliers, business partners and stakeholders continuously.
10. Disclose performance and progress against targets on sustainable packaging through Sustainability Report or other relevant disclosures to stakeholders annually.

Directors, executives and employees of SLF must comply with the laws, rules, regulations, standards, as well as this Sustainable Packaging Policy and other applicable policies and guidelines related to sustainable packaging.

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การใช้และกำจัดพลาสติกและวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ อย่างไม่ถูกต้องนั้น ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งแต่การพัฒนา ผลิต จัดจำหน่าย และการบริการต่าง ๆ มีการใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นเพื่อให้พลาสติกถูกหมุนเวียนใช้ประโยชน์โดยไม่กลายเป็นขยะ จึงส่งเสริมการบริหารจัดการพลาสติกอย่างเป็นระบบ ให้มีการจัดการตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งกำจัด บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีปัญหาหรือไม่จำเป็นในองค์กรและลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ได้เพียงครั้งเดียวทิ้ง โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดเป้าหมายว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำมาใช้นั้นจะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recyclable) หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) ได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2568 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย และภายในปี 2573 สำหรับบริษัทในเครือที่มีการดำเนินงานในต่างประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. วิเคราะห์และประเมินโอกาส เพื่อหาแนวทางในการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ
2. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำกลับมาใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ทางชีวภาพ และลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ได้ครั้งเดียวทิ้ง
3. ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นด้วยการออกแบบ การใช้นวัตกรรมเพื่อคัดค้านบรรจุภัณฑ์ และ/หรือพัฒนาการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกผ่านกรอบการทำงานด้วยหลักการ 9Rs ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. พัฒนาและลงทุนในธุรกิจ เทคโนโลยี หรือสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับพลาสติก

6. ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและต้องปลอดภัยสำหรับทุกคน
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อลดการใช้ การเพิ่มอัตราการใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ และการย่อยสลายของพลาสติก
9. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
10. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน