



Sustainability Policy and Guidelines

Siam Land Flying Co., Ltd.

Contents

1. Intent	1
2. Scope	1
3. Objectives	1
4. Roles and Responsibilities	2
5. Guidelines	3
6. Training	4
7. Whistleblowing	5
8. Policy Advice	5
9. Penalties	5
10. Related Laws, Regulations, and Policies	5
11. Appendices	5
Appendix A The 10 Principles of the United Nations Global Compact	6
Appendix B The United Nations' 17 Sustainable Development Goals	7
Appendix C 3H's Sustainability Framework	9



Sustainability Policy and Guidelines

Siam Land Flying Co., Ltd

1. Intent

Siam Land Flying (SLF) believes that a business that is guided by principles of sustainable development and inclusive growth will create long-lasting value for both the organization and all stakeholders. Therefore, SLF prioritizes conducting its business sustainably based on the principles of good corporate governance, as well as corporate social and environmental responsibility. This means not only complying with regulations and standards in countries of operations, but also committing to international sustainability principles, such as the 10 Principles of the United Nations Global Compact (UN Global Compact) [Further details in Appendix A] and contributing to the United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs). [Further details in Appendix B] All activities of Charoen Pokphand Group must be aligned with the organization's 15 Sustainability Goals under the 3 Hs – Heart, Health and Home framework. [Further details in Appendix C].

2. Scope

This Sustainability Policy and Guidelines apply to Charoen Pokphand Group, (hereafter "the Group") which includes Charoen Pokphand Group Co., Ltd., and all of its subsidiary companies. The term "company" hereafter refers to any such company individually that has adopted this Sustainability Policy and Guidelines. This document shall be reviewed at least once a year, or as conditions require.

3. Objectives

To establish management approach and guidelines to support sustainable development principles and promote a balance between the economy, society and environment throughout the value chain.

4. Roles and Responsibilities

4.1 Board of Directors

- 4.1.1 Review materiality issues and approve the annual Sustainability Report.
- 4.1.2 Support overall business operations within the organization to adhere to Charoen Pokphand Group's sustainability goals, aligning with internationally-recognized sustainability principles.

4.2 Management

- 4.2.1 Establish policies, targets, strategies, management approaches, and performance indications for sustainability issues that are consistent with Charoen Pokphand Group's Sustainability Policy and Guidelines.
- 4.2.2 Establish organizational structure and related functions, such as the responsible department/committee/working group/person, to represent the management in implementing sustainable development principles as applicable to the nature of business, in each country/region. The head of the said function should be a senior executive who reports directly to the Chief Executive Officer or the country/region's Chief Executive, and can coordinate with other departments.
- 4.2.3 Monitor and review the overall sustainability performance, including annual disclosure in the Charoen Pokphand Group's Sustainability Report, and present to the Board of Directors for final approval.
- 4.2.4 Communicate to show progress and continued support to sustainability development to all stakeholders, both internally and externally.
- 4.2.5 Promote and support employees in complying with this Policy and Guidelines.

4.3 Sustainable Development Department/Team

- 4.3.1 Oversee and ensure effectiveness of the implementation of the Sustainability Policy and Guidelines, as well as strategic targets.
- 4.3.2 Develop management and information technology systems to support the Company's sustainability work.
- 4.3.3 Monitor progress of sustainability work against the Company's targets. Verify, process, and analyze information. Develop improvement plans and report on their progress.

- 4.3.4 Prepare the Company's annual sustainability report in accordance with international standards, as a tool to communicate, improve stakeholder engagement, and serve as the Communication on Progress (COP) in compliance with Principles of the UN Global Compact.
- 4.3.5 Promote awareness, communicate and embed sustainability into the corporate culture.
- 4.3.6 Communicate the sustainability policy, strategy, targets and progress to the public, and continuously engage with stakeholders to identify areas of improvement.
- 4.3.7 Provide consultation, supplemental documents, manuals and guidelines in accordance to technical standards to support the Sustainability Policy and Guidelines.

4.4 Staff

- 4.4.1 Become familiarized with the Company's sustainability issues.
- 4.4.2 Acknowledge and implement the Sustainability Policy and Guidelines, strategies, targets and performance indicators in line with this document.

5. Guidelines

The Company follows internationally-recognized sustainability management framework with the following guidelines:

5.1 Commitment

Demonstrate commitment by top executives with corporate vision, missions, strategic framework and sustainability targets that apply to the short, medium, and long-term, and are in line with internationally-recognized sustainability principles. These commitments must be implemented in all business activities and promoted as corporate culture.

5.2 Materiality Assessment

Assess the opportunities and current impacts on business operations of each relevant sustainability issue. Prioritize sustainability issues in order of impacts and importance

to business, covering the 3 dimensions of corporate sustainability: environmental, social, and governance (ESG).

5.3 Defining Policies, Strategies and Targets

Define policies, strategies, targets and performance indicators that are aligned with the nature of the business. Develop a roadmap for effective implementation.

5.4 Implementation

Implement strategies, policies and roadmaps throughout the organization. Enhance engagement and raise awareness among employees, as well as enhance their knowledge and skills. Promote responsible engagement with suppliers and stakeholders throughout the value chain.

5.5 Measurement

Monitor the progress towards sustainability targets; process and analyze performance data to identify areas of improvement regularly.

5.6 Communication and Engagement

Communicate information and progress to internal and external stakeholders annual via sustainability report and regularly conduct engagement programs with all stakeholders, including business partners and collaborators to identify areas for improvement.

6. Training

The Company shall communicate the Sustainability Policy and Guidelines and cascade it through training programs, conferences, and other appropriate channels to its directors, management, and staff. The effectiveness of such training and communications programs shall be evaluated on a regular basis.

7. Whistleblowing

In case a violation of this Sustainability Policy and Guidelines is found, a report must be filed by following the procedure stated in the Whistleblowing Policy and Guidelines. The information of complainant or whistleblower will be protected and the information will be kept confidential during the investigation and after the completion of the investigation process.

8. Policy Advice

In case of suspicion on the action that may violate laws, regulations and this Sustainability Policy and Guidelines, the employee can seek advice from her or his supervisors; team or persons responsible for sustainability within the Company, Compliance Department; or Legal Department, before making any decision or carrying out any action.

9. Penalties

In the event of an investigation, all employees must fully cooperate with internal and external entities. If an employee violates or fails to comply with this Policy and Guidelines, either directly or indirectly, the employee will be subject to disciplinary action in accordance with Company's regulations.

10. Related Laws, Regulations, and Policies

- 10.1 SLF's Environmental Policy and Guidelines
- 10.2 SLF's Safety, Occupational Health, and Workplace Policy and Guidelines
- 10.3 SLF's Human Rights and Labor Practices Policy and Guidelines
- 10.4 SLF's Supply Chain Management Policy and Guidelines

11. Appendices

This Policy and Guidelines include the following appendices:

- 11.1 Appendix A: The 10 Principles of the United Nations Global Compact
- 11.2 Appendix B: The United Nations' 17 Sustainable Development Goals
- 11.3 Appendix C: 3H's Sustainability Framework

Appendix A

The 10 Principles of the United Nations Global Compact

Human Rights

1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and,
2. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labor

3. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
4. The elimination of all forms of forced and compulsory labor;
5. The effective abolition of child labor; and,
6. The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

7. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
8. Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and,
9. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

10. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Appendix B

The United Nations' 17 Sustainable Development Goals

Goal 1: No poverty

End poverty in all its forms everywhere

Goal 2: Zero hunger

End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

Goal 3: Good health and well-being

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

Goal 4: Quality education

Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Goal 5: Gender equality

Achieve gender equality and empower all women and girls

Goal 6: Clean water and sanitation

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

Goal 7: Affordable and clean energy

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

Goal 8: Decent work and economic growth

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

Goal 9: Industry, innovation and infrastructure

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

Goal 10: Reduced inequalities

Reduce inequality within and among countries

Goal 11: Sustainable cities and communities

Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

Goal 12: Responsible consumption and production

Ensure sustainable consumption and production patterns

Goal 13: Climate action

Take urgent action to combat climate change and its impacts

Goal 14: Life below water

Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development

Goal 15: Life on land

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

Goal 16: Peace, justice and strong institutions

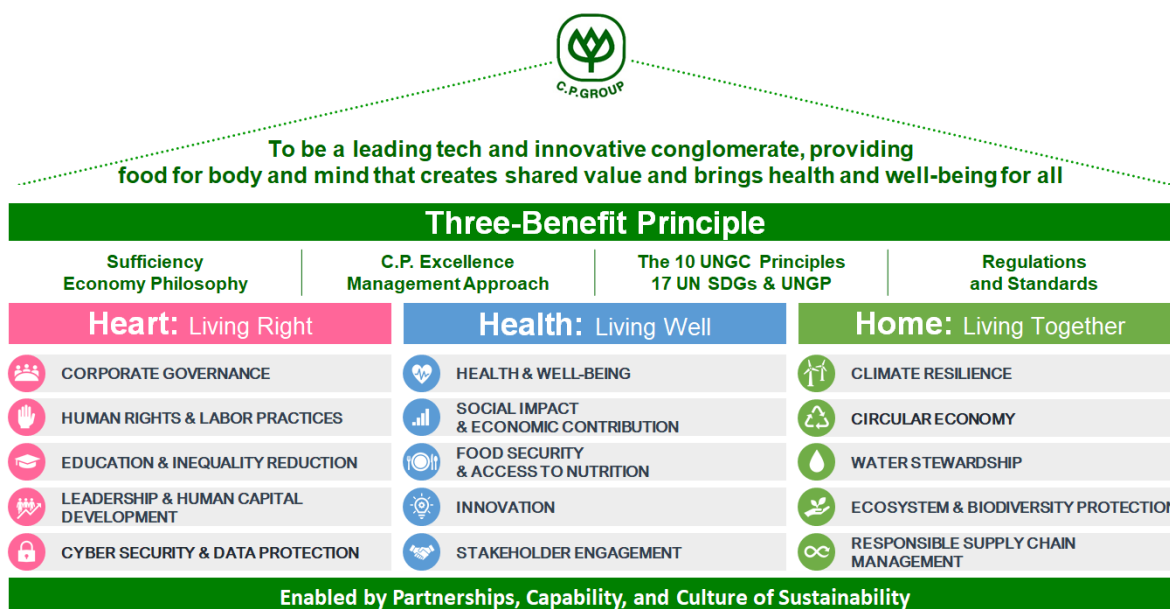
Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

Goal 17: Partnerships for the goals

Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development

Appendix C

3H's Sustainability Framework



Heart: Living Right - Commitment to Sustainable Business

For an organization to achieve legitimacy, acceptance, and trust among its stakeholders, it must have a strong foundation of accountability. Charoen Pokphand Group has always operated its businesses in compliance with applicable laws and regulations, as well as principles of business ethics, transparency, sincere and inclusive engagement with its stakeholders. The Group has also emphasized on people development, respected the rights of its stakeholders and supported their engagement, to drive mutual and sustainable growth.

1) Corporate Governance

Commit to good corporate governance principles, including ethical, honest, inclusive, and accountable business practices, to cultivate a corporate culture of trust, transparency and accountability and fostering long-term sustainable success.

2) Human Rights & Labor Practices

Protect and promote human rights of all people. Treat all employees without discrimination, and care for their well-being. Strengthen a culture of occupational health and safety within the organization and throughout the value chain.

3) Education & Inequality Reduction

Promote equal access to quality education and learning opportunities to facilitate continuous learning, to ensure no one is left behind in extreme poverty.

4) Leadership & Human Capital

Support leadership and human capital development for both current and future needs; develop knowledge and experience and share them with society; promote respect, diversity, and inclusion through diverse learning approaches.

5) Cyber Security & Data Protection

Implement complete and effective control and defense systems to protect information assets, ensure adequate protection against cyber threats, including protection of data privacy for customers and employees.

Health: Living Well – Commitment to Sustainable Society

Develop holistic well-being that integrates career growth, work-life balance, good health, practical and professional skills, and moral integrity. Promote positive thinking and behaviors that contribute to social harmony and shared values.

6) Health & Well-Being

Commit to conducting research and development of products and services with high quality and safety. Promote knowledge about nutrition and access to nutritious food products to enable good health and well-being for the general public.

7) Social Impact & Economic Contribution

Promote occupational development and raise economic potential of small-holder farmers, small and medium enterprises (SMEs), and members of vulnerable groups, to improve their well-being and greater independence. Generate positive impacts to local economy, society, and the environment.

8) Food Security & Access to Nutrition

Promote access to adequate, safe, and nutritious foods. Enhance food security and contribute towards the global collective efforts in eradicating hunger and malnutrition.

9) Innovation

Develop concepts and inventions into commercially viable products and services, promote and cultivate corporate culture of innovation. Facilitate collaboration with external stakeholders to generate new values through innovation.

10) Stakeholder Engagement

Conduct stakeholder engagement continuously and on a regular basis to understand their expectations. Ensure adequate, systematic, and reliable complaint and grievance handling process to strengthen trust and engagement with stakeholders.

Home: Living Together – Commitment to a Sustainable Environment

Manage the utilization of natural resources and impacts on the environment throughout the value chain for optimal use of resources, to preserve and protect natural resources for future generations.

11) Climate Resilience

Reduce greenhouse gas emissions through better energy efficiency, greater use of renewable energy, more effective waste management. Increase carbon sequestration through reforestation and afforestation.

12) Circular Economy

Manage resources for their optimal efficiency, reduce waste generation, prioritize environmentally-friendly raw materials. Increase reuse, remanufacturing, and recycling to generate and capture the most value out of resources. Avoid waste disposal by landfill; incorporate sustainability criteria in packaging development.

13) Water Stewardship

Integrate water resource management throughout the value chain to capture the most value out of our water, raise awareness about the value of water resources and the need to preserve natural watersheds. Ensure that water withdrawal for business operations does not adversely impact the ability of surrounding communities to access sufficient water for their consumption.

14) Ecosystem & Biodiversity Protection

Protect and preserve the biodiversity of land-based, marine and other aquatic ecosystems, support initiatives and work with business partners, communities, and other stakeholders to implement nature conservation and rehabilitation programs.

15) Responsible Supply Chain Management

Support capacity building for suppliers to improve their sustainability performance and reduce adverse impacts throughout the supply chain. Engage with suppliers and business partners to exchange knowledge and enhance responsible sourcing and manufacturing capabilities.



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

สารบัญ

1. ความสำคัญ	1
2. ขอบเขตนโยบาย	1
3. วัตถุประสงค์	1
4. หน้าที่และความรับผิดชอบ	1
5. แนวปฏิบัติ	3
6. การฝึกอบรม	4
7. การแจ้งเบาะแส	4
8. การขอคำแนะนำ	4
9. บทลงโทษ	5
10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	5
11. ภาคผนวก	5
ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ	6
ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ	7
ภาคผนวก ค กรอบการทำงาน 3Hs	9

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

1. ความสำคัญ

บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมคือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น แต่ยังยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) (รายละเอียดตามภาคผนวก 2) ทุกกิจกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 15 ประการตามกรอบการทำงาน 3Hs (รายละเอียดตามภาคผนวก 3)

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้บังคับกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต่อไปนี้เรียกว่า “เครือข่าย” หมายถึง บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือทุกบริษัท ซึ่ง “บริษัท” ที่จะกล่าวถึงในเอกสารฉบับนี้ให้หมายถึง บริษัทหนึ่ง ๆ ที่นำเอาเอกสารฉบับนี้ไปบังคับใช้ ทั้งนี้จะมีการทบทวนนโยบายฉบับนี้ออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือกรณีมีเหตุอันสมควร

3. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีแนวทางการบริหารจัดการ และแนวทางปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เสริมสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

4.1.1 พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี

- 4.1.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือข่าย และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

4.2 ผู้บริหาร

- 4.2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารและดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เครือข่าย
- 4.2.2 กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น คณะทำงาน หน่วยงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นตัวแทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศ/เขตประเทศ/เขต โดยหัวหน้าหน่วยงาน หรือคณะทำงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบควรเป็นผู้บริหารระดับสูงที่สามารถรายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดของประเทศ/เขตประเทศ/เขต และสามารถทำงานข้ามสายงานที่เกี่ยวข้อง
- 4.2.3 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือข่าย และนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
- 4.2.4 สื่อสารแสดงความมุ่งมั่น และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- 4.2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

4.3 หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน

- 4.3.1 รับผิดชอบในภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 4.3.3 ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ตรวจสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- 4.3.4 จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตามมาตรฐานที่สากล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเป็นการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Communication on Progress)

- 4.3.5 ส่งเสริมสนับสนุนความตระหนักรู้ สื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในบริษัท
- 4.3.6 สื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อสาธารณะ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.3.7 ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

4.4 พนักงาน

- 4.4.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของบริษัท
- 4.4.2 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

5. แนวปฏิบัติ

บริษัทได้ยึดถือกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainability Management Framework) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

5.1 ความมุ่งมั่น (Commitment)

แสดงความมุ่งมั่นโดยผู้บริหารระดับสูงสุดในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักสากล เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน และผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

5.2 ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

ประเมินโอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

5.3 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย (Defining policies, strategies and targets)

กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การดำเนินการ (Implementation)

นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

5.5 ติดตามวัดผลการดำเนินงาน (Measurement)

ติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

5.6 สื่อสารและสร้างความผูกพัน (Communication and Engagement)

สื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงหุ้นส่วนความร่วมมือและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. การฝึกอบรม

จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานและให้มีการประเมินประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

7. การแจ้งเบาะแส

ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ โดยขั้นตอนให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงานทั้งในระหว่างดำเนินการสอบสวนและหลังเสร็จสิ้นกระบวนการ

8. การขอคำแนะนำ

ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าการกระทำนั้นอาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสามารถขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนด้านการปฏิบัติตามกฎหมายหรือด้านกฎหมายก่อนตัดสินใจหรือดำเนินการใด ๆ

9. บทลงโทษ

ในกรณีที่เกิดการสอบสวน พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้หากผู้บริหารและพนักงานกระทำการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริหารและพนักงานจะถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน

10. กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 10.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด
- 10.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด
- 10.3 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด
- 10.4 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัท สยามแลนด์ ฟลายอิง จำกัด

11. ภาคผนวก

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ ประกอบด้วยภาคผนวก ดังต่อไปนี้

- 11.1 ภาคผนวก ก หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ
- 11.2 ภาคผนวก ข เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ
- 11.3 ภาคผนวก ค กรอบการทำงาน 3Hs



ภาคผนวก ก

หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ

(The 10 Principles of the United Nations Global Compact)

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในระดับสากล
2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

แรงงาน (Labor)

3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
4. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ
5. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
6. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ

สิ่งแวดล้อม (Environment)

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

10. ดำเนินงานเพื่อในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ

ภาคผนวก ข

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ

(The United Nations' 17 Sustainable Development Goals)

- เป้าหมายที่ 1** ความยากจนต้องหมดไป
ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2** ความอดอยากต้องหมดไป
ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3** สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5** ความเท่าเทียมทางเพศ
บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขอนามัย
สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7** พลังงานสะอาดราคาถูกลง
สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่หาซื้อได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8** งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9** อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ
ต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 แก้ปัญหาโลกร้อน

ปฏิบัติการเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
ที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 ชีวิตในน้ำ

อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนบก

ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้
อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน
และฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึง
ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุก
ระดับ

เป้าหมายที่ 17 ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วน
ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ภาคผนวก ค

กรอบการทำงาน 3Hs



HEART: Living Right - Commitment to Sustainable Business

ความชอบธรรมและจิตสำนึกที่รับผิดชอบเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างการยอมรับ และความไว้วางใจในทุกภาคส่วน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ โดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและใส่ใจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากร เคารพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

1) การกำกับดูแลกิจการ

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ มีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ มีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อ นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความไว้วางใจ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จที่ยั่งยืนในระยะยาว

2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

มุ่งมั่นปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงดูแลบุคลากร และเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายในองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3) การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงระบบการศึกษาหรือการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมั่นใจได้ว่าจะไม่มีผู้ใดถูกทิ้งไว้ข้างหลังให้ต้องอยู่กับความยากจนแร้นแค้น

4) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

สนับสนุนการพัฒนาผู้นำและบุคลากรทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงริเริ่มพัฒนาความรู้และประสบการณ์ เพื่อส่งต่อสู่สังคมภายใต้บรรยากาศที่เคารพและยอมรับในความแตกต่างผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย

5) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

กำกับดูแลข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อปกป้องทรัพย์สินของธุรกิจจากภัยคุกคามทั้งหมดจากการโจมตีทางไซเบอร์ รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า

HEALTH: Living Well – Commitment to Sustainable Society

พัฒนา “ความอยู่ดีมีสุข” แบบองค์รวม ที่เชื่อมโยงถึงความมั่นคงทางอาชีพ ความสมดุลในชีวิต และการทำงาน สุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง และการมีความรู้คู่คุณธรรม เพื่อปรับเปลี่ยนวิถีคิดและพฤติกรรมให้เกิดเป็นคุณค่าใหม่ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

6) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโภชนาการที่ดี เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

7) คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ส่งเสริมอาชีพและศักยภาพของเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความสามารถในการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

8) ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อยกระดับของความเป็นอยู่ด้านอาหาร และร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรทั่วโลกเพื่อขจัดความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการ

9) การบริหารจัดการนวัตกรรม

พัฒนากระบวนการแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ให้เป็นสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ รวมถึงส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม ตลอดจนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ๆ

10) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ซึ่งนำไปสู่ความไว้วางใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together – Commitment to a Sustainable Environment

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์และรักษาแหล่งทรัพยากรให้คงอยู่สำหรับการดำรงชีพและเป็นแหล่งเรียนรู้ไม่รู้จบสำหรับคนรุ่นต่อไป

11) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการปลูกต้นไม้ยืนต้นและดูแลรักษาป่าไม้ไม่ให้ทรุดโทรม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน และการจัดการของเสีย ทั้งจากภายในการดำเนินงานขององค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า

12) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการลดการสร้างของเสีย ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำผลิตภัณฑ์และวัสดุมาใช้ซ้ำ ผลิตซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม รวมถึงไม่จัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบ และพัฒนาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ยั่งยืน

13) การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

บริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ รวมถึงสร้างความสมดุลระหว่างปริมาณการนำน้ำมาใช้และปริมาณน้ำที่ชุมชนในพื้นที่ต้องการอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

14) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ปกป้องและอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตทั้งบนแผ่นดิน ท้องทะเล ระบบนิเวศในน้ำอื่น ๆ และระบบนิเวศที่ซับซ้อน รวมถึงส่งเสริมโครงการที่ปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติร่วมกับลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

15) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาและการผลิตอย่างรับผิดชอบ